**Społeczna odpowiedzialność (CSR)**

**w spółce JOT-Ł sp. z o.o. z/s we Wrocławiu**

Spółka JOT-Ł sp. z o.o. z/s we Wrocławiu (dalej zwana też JOT-Ł, firmą lub spółką)
dążąc do uzyskania statusu firmy w pełni społecznie odpowiedzialnej wdrożyła z
z końcem 2021 r. w swojej działalności zasady społecznej odpowiedzialności biznesu,
której założenia określone zostały w normie ISO 26000. Obecnie spółka w codziennym funkcjonowaniu stosuje wytyczne określone w tej normie, zatem uznać należy, że spółka stała się firmą społecznie odpowiedzialną.

W wyniku wdrożenia zasad społecznej odpowiedzialności spółka JOT-Ł:

- efektywnie wykorzystuje zasoby finansowe,

- efektywnie wykorzystuje zasoby naturalne,

- dąży do poprawy sytuacji bytowej swoich pracowników,

- pomaga społeczności lokalnej w miejscowościach w których prowadzi swoje oddziały,

 - podejmuje decyzje biznesowe tak aby o ile to możliwe decyzje realizowały zasady społecznej odpowiedzialności.

Zgodnie z ustalonymi zasadami spółka okresowo będzie poddawała ład organizacyjny przeglądom oraz ocenie. W przypadku stwierdzenia nieprawidłowości lub pojawienia
się efektywniejszych rozwiązania ład korporacyjny będzie na bieżąco modyfikowany.

 Spółka realizuje zasady społecznej odpowiedzialności w wielu obszarach.

Jednym z kluczowych obszarów dla spółki są praktyki z zakresu prawa pracy.
Obszar ten jest ważny z uwagi na fakt, iż dotyczy jednej z istotniejszych grup interesariuszy, jakimi są pracownicy. Jest to grupa niebagatelna dla spółki z uwagi na to,
iż pracownicy mają istotny wpływ na bieżące funkcjonowanie i dalszy rozwój spółki.
Z tego powodu JOT-Ł jako firma społecznie odpowiedzialna zawsze ma na uwadze dobro
tej grupy i w możliwie najdalszym zakresie dba o nią. W tym obszarze firma wdrożyła kilka podstawowych zagadnień do swojej polityki:

1. Spółka aby być bardziej społecznie odpowiedzialną o ile to możliwe stara się poprawić warunki pracy pracowników celem realizacji rozwiązań work- life balance.

2. Bezpieczeństwo i higiena pracy to zagadnienie, które w spółce JOT-Ł są na bardzo dobrym poziomie gdyż w firmie od wielu lat sprawnie funkcjonuje i jest wdrożona
polityka bezpieczeństwa i higieny pracy. Firma stara się eliminować wszelkie zagrożenia, które mogą wystąpić w czasie wykonywanych przez nich prac.

3. Rozwój zawodowy i szkolenia to zagadnienie w którym spółka JOT-Ł wspiera pracowników promując poszerzanie ich rozwoju poprzez doskonalenia zawodowe
czy udział w szkoleniach, które pozwalają rozwijać umiejętności pracowników.

5. Firma tworząc miejsca pracy koncentruje się na stałych, a nie tymczasowych formach zatrudnienia co jest doceniane przez pracowników oraz społeczność lokalną z której często wywodzą się pracownicy.

W obszarze dotyczącym środowiska spółka aby być społecznie odpowiedzialna
starać się nieustannie aby skutki jej decyzji i jej działań wpływały na poprawę,
a przynajmniej niepogorszenie się stanu środowiska naturalnego. W tym kluczowym obszarze spółka już podjęła działania, które na bieżąco są rozwijane tj.

1. Zapobieganie zanieczyszczeniom, w celu zmniejszenia ilości emisji zanieczyszczeń
ze spalin swoich samochodów do floty pojazdów częściowo wprowadzono już w miejsce pojazdów z napędem konwencjonalnym pojazdy z napędem hybrydowym.
2. Firma aby zapobiegać powstawaniu zanieczyszczeń wprowadziła pojemniki do segregacji odpadów (plastik, szkło, odpady organiczne).
3. Zrównoważone wykorzystywanie zasobów - firma w celu zrównoważonego wykorzystania zasobów wprowadziła zasadę energooszczędności poprzez montaż paneli fotowoltaicznych, oświetlenia LED oraz wprowadzenie energooszczędnego ogrzewania Spółka JOT-Ł dąży w swojej polityce do efektywnego wykorzystania materiałów poprzez ograniczenie do minimum dokumentacji papierowej przez pracowników
i przyczynienie się do redukcji zużycia papieru, tonerów oraz pomieszczeń i sprzętów niezbędnych do ich przechowywania i przetwarzania.
4. Łagodzenie skutków oraz adaptacja do zmian klimatu – spółka przy zakupie urządzeń analizuje parametry dążąc do wyboru tych, które w jak najmniejszym stopniu wpływają
na zmiany klimatu czyli takie, które są najbardziej energooszczędne oraz które powodują
jak najmniejsze zużycie materiałów przy produkcji, a co za tym idzie mają jak najmniejszy wpływ na zmiany klimatu.

W obszarze uczciwych praktyki operacyjne jest obszarem, który dotyczy postępowania etycznego w kontaktach firmy z kontrahentami. W tym obszarze spółka JOT-Ł prezentuje od początku działalności postawy społecznie odpowiedzialne w całej sferze oddziaływania spółki. Z uwagi na fakt, że spółka nie ma problemów z przeciwdziałaniem korupcji, firma nie angażuje się w działalność polityczną, firma przestrzega również zasad uczciwej konkurencji oraz szanuje prawo własności.

Zaangażowanie w pomoc i rozwój społeczności lokalnej jest bardzo ważnym
dla spółki obszarem z uwagi na funkcjonowaniu firmy w jej otoczeniu. Dzięki współpracy
i pomocy na rzecz społeczności lokalnej spółka staje się bardziej rozpoznawalna, a co za tym idzie łatwiej może znaleźć klientów na rynkach na których działa. Wielu obecnych
oraz przyszłych klientów spółki wywodzi się ze społeczności lokalnej dzięki czemu dobrze jest pracować na rzecz tej społeczności. Zaangażowanie społeczne to zagadnienie bardzo ważne dla JOT-Ł. Do tej pory spółka pomagała incydentalnie lokalnym organizacjom oraz zachęcała do podejmowania prac społecznych i wspierała te prace przez własne zaangażowanie. Aktualnie spółka znacznie zwiększyła swoją aktywność poprzez dokonywanie darowizn o charakterze pieniężnym i rzeczowym na rzecz organizacji pożytku publicznego w szczególności podmiotom, których celem jest pomoc osobom małoletnim oraz samotnym matkom. Darowizny mają mieć charakter cykliczny. Firma informuje też swoich pracowników o wadze społecznej odpowiedzialności biznesu w zakresie zaangażowania społecznego. Jak wskazano wcześniej w firmie przeważająca cześć pracowników wywodzi się ze społeczności lokalnej. Ponadto spółka JOT-Ł współpracuje już z wieloma dostawcami lokalnymi, ale nieustannie dąży też do zwiększania współpracy z dostawcami lokalnymi, gdyż dzięki temu rozwija się społeczność lokalna i tworzy bogactwo w społeczności lokalnej. Zważyć bowiem należy, iż płacone przez społeczność lokalną podatki istotnie zwiększają możliwości płatnicze danej Gminy co pozytywnie wpływa na rozwój infrastruktury lokalnej, a tym samym na zadowolenie społeczności lokalnej w codziennym jej funkcjonowaniu.

 Celem usystematyzowania zasad oraz obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) spółki dokonano ich spisania. Z zaleceniami tam opisanymi winny zapoznać się organy zarządzające oraz pracownicy, aby umożliwić ich realizację w możliwie najszerszym zakresie.

**Zbiór zaleceń dotyczących zasad oraz obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu
spółki JOT-Ł sp. z o.o. z/s we Wrocławiu**

*Preambuła*

*Spółka JOT-Ł sp. z o.o. z/s we Wrocławiu dostrzega, iż organizacje na całym świecie
w coraz większym stopniu uświadamiają sobie potrzebę wdrożenia działań społecznie odpowiedzialnych oraz płynące z nich korzyści. JOT-Ł w pełni utożsamia się z tymi dążeniami stąd postanowiła wdrożyć w swojej działalności zalecenia związane ze społeczną odpowiedzialnością biznesu. Celem społecznej odpowiedzialności jest wspieranie zrównoważonego rozwoju. Postawa spółki wobec społeczeństwa a w szczególności społeczności lokalnej w obrębie którego funkcjonuje oraz jej wpływ na środowisko
stają się elementem oceny działalności spółki jako całości oraz jej zdolności do skutecznego działania. Sytuacja ta odzwierciedla wzrastające potrzeby zapewnienia społecznej równości
i właściwego poziomu ładu organizacyjnego.*

*Organy zarządzające spółki JOT-Ł świadome są, iż postrzeganie spółki oraz jej działania
w zakresie społecznej odpowiedzialności mogą wpływać, między innymi na:*

 *- zwiększenie konkurencyjności;*

*- reputację spółki;*

*- zdolność pozyskiwania i zatrzymywania pracowników oraz klientów,*

*- relacje spółki z kontrahentami, klientami oraz społecznością, w obrębie której spółka funkcjonuje.*

*W tym celu spółka wdrożyła zasady opisane w normie ISO 26000 określającej wytyczne dotyczące podstawowych zasad społecznej odpowiedzialności, uznawania społecznej odpowiedzialności i angażowania interesariuszy, kluczowych obszarów i zagadnień związanych ze społeczną odpowiedzialnością oraz sposobów integrowania zachowań odpowiedzialnych społecznie z działaniami spółki. Zalecenia dotyczące stosowania przez spółkę tych zasad zostały opisane poniżej.*

1. **Zasady społecznej odpowiedzialności.**

W ramach swojego wkładu w zrównoważony rozwój spółka postępuje zgodnie z zasadami wyszczególnionymi poniżej, jak również zgodnie z zasadami właściwymi dla każdego kluczowego obszaru społecznej odpowiedzialności.

Siedem zasad społecznej odpowiedzialności stosowanych przez spółkę to:

1) zasada rozliczalności;

2) zasada przejrzystości;

3) zasada postępowania etycznego;

4) zasada poszanowanie interesów interesariuszy;

5) zasada poszanowanie prawa;

6) zasada poszanowanie międzynarodowych norm postępowania;

7) zasada poszanowanie praw człowieka.

**Ad 1 zasada rozliczalności.**

Zgodnie z tą zasadą spółka chce rozliczać się ze swoich wpływów na społeczeństwo, gospodarkę i środowisko. Spółka zaakceptowała odpowiedni zakres nadzoru,
a także zobowiązała się do reagowania na wyniki tego nadzoru. Rozliczalność nakłada zobowiązanie, aby osoby zarządzające odpowiadały przed udziałowcami spółki oraz
aby spółka odpowiadała przed organami władzy z tytułu przestrzegania przepisów prawa. Rozliczalność z tytułu ogólnego wpływu decyzji i działań spółki na społeczeństwo
i środowisko zakłada również, że sposób, w jaki spółka odpowiada wobec tych stron,
jak również wobec ogółu społeczeństwa, zależy od charakteru tego wpływu oraz okoliczności. Rozliczalność wywiera pozytywny wpływ zarówno na samą spółkę, jak i na społeczeństwo. Zasada rozliczalności wiąże się również z przyjęciem odpowiedzialności
za podejmowanie odpowiednich środków w celu naprawienia ewentualnych szkód oraz
za podejmowanie działań, które zapobiegną ponownemu ich wystąpieniu. Zaleca się, aby spółka odpowiadała za:

- wpływ jej decyzji i działań na społeczeństwo, środowisko oraz gospodarkę, zwłaszcza
w przypadku istotnych negatywnych skutków oraz aby

- działania podejmowane w celu zapobiegania ponownemu wystąpieniu niezamierzonych
i nieprzewidzianych negatywnych wpływów.

**Ad 2 zasada przejrzystości.**

Zaleca się, aby spółka zachowała przejrzystość swoich decyzji i działań, które mają wpływ
na społeczeństwo i środowisko. Zaleca się, aby spółka udostępniała w jasny, precyzyjny
i kompletny sposób oraz w uzasadnionym i dostatecznym zakresie, informacje o polityce, decyzjach i działaniach, za które odpowiada, łącznie z informacjami na temat jej znanego
i prawdopodobnego wpływu na społeczeństwo i środowisko naturalne. Zaleca się,
aby informacje te były łatwo i bezpośrednio dostępne oraz zrozumiałe dla osób,
które w znaczący sposób odczuły lub mogą odczuć skutki działania spółki. Zaleca się,
by informacje te były aktualne i oparte na faktach oraz prezentowane w jasny i obiektywny sposób, tak aby interesariusze mieli możliwość rzetelnej oceny wpływu decyzji i działań spółki na ich interesy. Zaleca się, aby spółka zachowała przejrzystość w odniesieniu do:

- celu, charakteru oraz lokalizacji swoich działań;

- tożsamości swoich udziałowców;

- sposobu podejmowania, wdrażania i weryfikacji swoich decyzji,

- norm i kryteriów, na podstawie których spółka ocenia swoje działania w zakresie społecznej odpowiedzialności;

- efektów podejmowanych przez siebie działań związanych z istotnymi zagadnieniami społecznej odpowiedzialności;

- źródeł, kwot i wykorzystania funduszy; - znanego i możliwego wpływu decyzji i działań spółki na jej interesariuszy, społeczeństwo, gospodarkę oraz środowisko; oraz

- interesariuszy oraz kryteriów i procedur stosowanych w celu ich identyfikacji, wyboru
i zaangażowania.

**Ad 3 zasada etycznego postępowania.**

Zaleca się, aby spółka postępowała w sposób etyczny. Zaleca się, aby postępowanie etyczne spółki opierało się na takich wartościach, jak uczciwość, sprawiedliwość
i prawość. Z wartościami tymi wiąże się troska o ludzi, zwierzęta i środowisko, jak również zobowiązanie do uwzględniania wpływu działań i decyzji spółki na interesy interesariuszy. Zaleca się, aby spółka aktywnie promowała postępowanie etyczne poprzez:

- identyfikowanie i deklarowanie swoich podstawowych wartości i zasad;

- opracowanie i stosowanie struktur zarządzania, które ułatwiają propagowanie postępowania etycznego w obrębie spółki, w procesie decyzyjnym oraz w relacjach z innymi;

- identyfikowanie, przyjmowanie i stosowanie norm postępowania etycznego odpowiednio
do celu i działalności spółki oraz zgodnie z zasadami wyszczególnionymi w normie
ISO 26000;

- wspieranie i propagowanie przestrzegania przyjętych standardów postępowania etycznego;

- definiowanie i komunikowanie standardów postępowania etycznego, jakiego oczekuje się
od struktur zarządczych, personelu, dostawców, wykonawców,

- zapobieganie konfliktom interesów lub ich rozwiązywanie w skali całej spółki, na wypadek gdyby konflikty te mogły doprowadzić do postępowań nieetycznych;

- ustanowienie i utrzymywanie mechanizmów nadzoru i kontroli w celu monitorowania, wspierania i umacniania postępowania etycznego;

- ustanowienie i utrzymywanie mechanizmów ułatwiających zgłaszanie postępowania nieetycznego bez obawy przed represjami.

**Ad 4 zasada poszanowanie interesów interesariuszy.**

Zaleca się, aby spółka szanowała, brała pod uwagę i odpowiadała na interesy swoich interesariuszy. Chociaż cele spółki mogą być ograniczone do obszarów zainteresowania jej właścicieli lub organu zarządzającego inne osoby lub grupy mogą także posiadać prawa, roszczenia lub określone interesy, które zaleca się uwzględniać. Łącznie osoby
te lub grupy tworzą grupę interesariuszy spółki. Zaleca się, aby spółka:

- identyfikowała swoich interesariuszy;

- uznawała i należycie uwzględniała interesy, jak również ustawowe prawa swoich interesariuszy oraz reagowała na wyrażane przez nich obawy;

- rozumiała, że niektórzy interesariusze mogą w znaczący sposób wpłynąć na działania spółki;

- oceniała i uwzględniała różne możliwości interesariuszy w zakresie kontaktu, zaangażowania oraz wywierania wpływu na spółkę;

- uwzględniała relacje między interesami interesariuszy a szerszymi oczekiwaniami społeczeństwa oraz wyzwaniami zrównoważonego rozwoju, jak również charakter relacji interesariuszy z spółką; oraz

- brała pod uwagę stanowisko interesariuszy, których interesy podlegają wpływowi działań lub decyzji spółki, nawet jeżeli formalnie nie odgrywają żadnej roli w zarządzaniu spółką lub nie są świadomi swoich interesów.

**Ad 5 zasad poszanowanie prawa.**

Zaleca się, aby spółka przyjęła, że poszanowanie prawa jest jej obowiązkiem.
Pojęcie poszanowania prawa odwołuje się do nadrzędności prawa, a w szczególności zasady, że żadna osoba ani spółka nie jest ponad prawem. W rządy prawa wpisane jest założenie,
że prawa i przepisy są zapisywane, podawane do wiadomości publicznej i sprawiedliwie egzekwowane zgodnie z ustanowionymi procedurami. W kontekście społecznej odpowiedzialności poszanowanie prawa oznacza, że spółka zapewnia zgodność swoich działań z obowiązującym prawem i przepisami. Stąd zaleca się, aby spółka aby spółka:

- postępowała zgodnie z wymaganiami prawnymi we wszystkich jurysdykcjach, w obrębie których prowadzi działalność, nawet jeżeli przepisy te nie są odpowiednio egzekwowane;

- zapewniała, aby jej relacje i działania były zgodne z zamierzonymi i obowiązującymi ramami prawnymi;

- stale aktualizowała wiedzę na temat wszystkich swoich obowiązków prawnych; oraz

- okresowo dokonywała przeglądów zgodności swoich działań i decyzji z obowiązującym prawem.

**Ad 6 zasada poszanowanie międzynarodowych norm postępowania.**

Zaleca się, aby spółka przestrzegała międzynarodowych norm postępowania, przy jednoczesnym poszanowaniu prawa. Tam, gdzie prawo lub procedury jego wdrażania
nie przewidują odpowiednich zabezpieczeń środowiskowych lub społecznych, zaleca się, aby spółka dążyła co najmniej do przestrzegania międzynarodowych norm postępowania.

**Ad 7 zasada poszanowanie praw człowieka.**

Zaleca się, aby spółka szanowała prawa człowieka i miała świadomość zarówno
ich znaczenia, jak i powszechnego charakteru. Zaleca się, aby spółka:

- szanowała prawa określone w Międzynarodowej Karcie Praw Człowieka;

- szanowała powszechność tych praw;

- w sytuacjach, w których prawo lub procedury jego wdrażania nie zapewniają odpowiedniej ochrony praw człowieka, przestrzegała zasady poszanowania międzynarodowych norm postepowania;

**II. Kluczowe obszary społecznej odpowiedzialności.**

Kluczowymi obszarami istotnymi dla spółki są:

1) ład organizacyjny,

2) prawa człowieka,

3) praktyki z zakresu pracy,

4) środowisko,

5) uczciwe praktyki operacyjne,

6) zagadnienia konsumenckie,

7) zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.

**Ad 1 ład organizacyjny.**

Ład organizacyjny to system, przez który spółka podejmuje i wdraża decyzje, zmierzające
do realizacji jej celów. Ład organizacyjny może obejmować zarówno formalne mechanizmy zarządzania oparte na zdefiniowanych strukturach i procesach jak i mechanizmy nieformalne, wynikające z kultury spółki i wyznawanych przez nią wartości, na które często maja wpływ osoby kierujące spółką. Ład organizacyjny to główna funkcja spółki każdego rodzaju, ponieważ tworzy ona strukturę decyzyjna spółki. Ład organizacyjny jest najistotniejszym czynnikiem umożliwiającym spółce wzięcie odpowiedzialności za wpływ jej decyzji i działań oraz zintegrowanie społecznej odpowiedzialności z funkcjonowaniem całej spółki i jej relacji.

**Ad 2 prawa człowieka.**

Prawa człowieka to fundamentalne prawa wszystkich ludzi. Nadrzędność praw człowieka została podkreślona przez społeczność międzynarodową w Międzynarodowej karcie Praw Człowieka oraz najważniejszych dokumentach dotyczących praw człowieka. W szerszej perspektywie spółka będzie czerpać korzyści z ładu społecznego i międzynarodowego,
w obrębie którego prawa i wolności mogą być w pełni realizowane. Uznanie i poszanowanie praw człowieka jest powszechnie uznawane za podstawę praworządności i sprawiedliwości społecznej oraz za podporę funkcjonowania najważniejszych instytucji w społeczeństwie,
takich jak system sądownictwa. Poszanowanie, ochrona i realizacja praw człowieka
jest obowiązkiem każdego państwa. Spółka jest zobowiązana do przestrzegania
praw człowieka, w tym również w obrębie swojej sfery oddziaływania.

**Ad 3 praktyki z zakresu pracy**

Praktyki spółki z zakresu pracy obejmują wszystkie polityki i praktyki związane z pracą wykonywaną przez spółkę, w jej obrębie lub w imieniu spółki, łącznie z pracą zlecaną podwykonawcom. Praktyki z zakresu pracy obejmują nabór i awansowanie pracujących; procedury dyscyplinarne i rozpatrywanie skarg; przenoszenie i relokacje pracujących; rozwiązanie umowy o pracę; szkolenia i doskonalenie umiejętności; zdrowie, bezpieczeństwo, higiena pracy; oraz wszelkie polityki lub praktyki wpływające na warunki pracy, szczególnie na czas pracy i wynagrodzenie. Tworzenie miejsc pracy, jak również wynagrodzenie wypłacane za wykonywaną pracę należą do najważniejszych dziedzin gospodarczych
i społecznych, do których spółka wnosi swój wkład. W obszarze kluczowym praktyki
z zakresu pracy wyszczególnia się następujące zagadnienia:

a) zatrudnienie i stosunki pracy,

b) warunki pracy i ochrona socjalna,

c) dialog społeczny,

d) bezpieczeństwo i higiena pracy,

e) rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy

**Ad a) zatrudnienie i stosunki pracy.**

Jako pracodawca spółka przyczynia się do realizacji jednego z najszerzej uznawanych
celów społeczeństwa, a mianowicie do poprawy standardów życia przez pełne i bezpieczne zatrudnienie oraz godną pracę.

**Ad b) warunki pracy i ochrona socjalna.**

Warunki pracy obejmują pensje i inne formy wynagradzania, czas pracy, okresy wypoczynku, praktyki dyscyplinarne i praktyki zwalniania, ochronę ciąży i macierzyństwa oraz kwestie socjalne. Warunki pracy w dużej mierze wpływają na jakość życia pracujących oraz ich rodzin, jak również na rozwój gospodarczy i społeczny. Do jakości warunków pracy zaleca się podchodzić rzetelnie i z należytą uwagą. Ochrona socjalna obejmuje wszelkie prawne gwarancje oraz polityki i praktyki spółki, których celem jest złagodzenie skutków ograniczenia lub utraty dochodów w związku z wypadkiem przy pracy, chorobą, ciążą, macierzyństwem, rodzicielstwem, podeszłym wiekiem, bezrobociem, niepełnosprawnością lub trudnościami finansowymi oraz zapewnienie opieki zdrowotnej i świadczeń rodzinnych. Ochrona socjalna odgrywa ważna rolę w zachowaniu godności człowieka oraz tworzeniu poczucia sprawiedliwości społecznej. Generalnie, główna odpowiedzialność za zapewnienie ochrony socjalnej spoczywa na państwie.

**Ad c) dialog społeczny**.

Dialog społeczny obejmuje wszystkie typy negocjacji, konsultacji lub wymiany informacji między przedstawicielami rządów, pracodawców i pracujących, na temat spraw będących przedmiotem powszechnego zainteresowania, dotyczących kwestii ekonomicznych
i społecznych. Może odbywać się między pracodawcą a przedstawicielami pracujących, dotyczyć spraw wpływających na ich interesy, jak również obejmować udział rządów, jeżeli omawiane są szersze czynniki, takie jak ustawodawstwo czy polityka społeczna.
Na poziomie spółki dialog społeczny może przybierać różne formy, w tym mechanizmów informacyjnych i konsultacyjnych, takich jak rady pracownicze czy układy zbiorowe. Związki zawodowe oraz organizacje pracodawców, jako wybrani przedstawiciele stron, mają
do odegrania w dialogu społecznym szczególnie ważną rolę. Dialog społeczny jest oparty
na uznaniu faktu, że pracodawcy i pracujący mają zarówno sprzeczne, jak i wspólne interesy.

**Ad d) bezpieczeństwo i higiena pracy.**

Obszar bezpieczeństwa i higieny pracy dotyczy propagowania i utrzymania najwyższego poziomu fizycznej, psychicznej i społecznej kondycji pracujących oraz zapobiegania pogarszaniu się stanu zdrowia z powodu warunków pracy. Zagadnienie to jest również związane z ochroną pracujących przed zagrożeniami dla zdrowia oraz z dostosowaniem środowiska zawodowego do fizycznych i psychicznych możliwości pracujących.

**Ad e) rozwój człowieka i szkolenia w miejscu pracy.**

Rozwój człowieka obejmuje proces poszerzania możliwości wyboru poprzez rozwój zdolności i zwiększanie samodzielności ludzi, co umożliwia kobietom i mężczyznom długie
i zdrowe życie, zdobywanie wiedzy oraz osiąganie godnego poziomu życia. Rozwój człowieka obejmuje również dostęp do możliwości politycznych, gospodarczych
i społecznych w zakresie podejmowania kreatywnych i produktywnych działań
oraz wykształcenia szacunku dla swej osoby i poczucia przynależności do społeczności,
a także przyczynia się do rozwoju społeczeństwa.

**Ad 4 Środowisko.**

Decyzje i działania spółki mają wpływ na środowisko, niezależnie od lokalizacji oddziału spółki. Wpływy te mogą mieć związek z wykorzystywanie zasobów, umiejscowieniem działań spółki, emisją zanieczyszczeń, wytwarzaniem odpadów oraz wpływem działań spółki na siedliska naturalne. W celu ograniczenia wpływu na środowisko zaleca się, aby spółka przyjęła zintegrowane podejście uwzględniające bezpośrednie i pośrednie skutki ekonomiczne, społeczne, zdrowotne i środowiskowe swoich decyzji i działań.

**Ad 5 Uczciwe praktyki operacyjne.**

Uczciwe praktyki operacyjne dotyczą postępowania etycznego w kontaktach spółki
z innymi uczestnikami rynku. Obejmuje to relacje między spółkami a instytucjami rządowymi, jak również między spółkami a ich partnerami, dostawcami, wykonawcami, klientami, konkurentami i stowarzyszeniami, do których należą te spółka.
Zagadnienia związane z uczciwymi praktykami operacyjnymi dotyczą obszarów przeciwdziałania korupcji, odpowiedzialnego angażowania się w działalność w sferze publicznej, uczciwej konkurencji, działań odpowiedzialnych społecznie, relacji z innymi spółkami oraz poszanowania praw własności. W obszarze społecznej odpowiedzialności, uczciwe praktyki operacyjne dotyczą sposobu, w jakim spółka wykorzystuje swoje relacje
z innymi spółkami w dążeniu do pozytywnych rezultatów. Pozytywne rezultaty i wyniki można osiągać poprzez zapewnienie przywództwa i szersze promowanie postaw społecznie odpowiedzialnych w całej sferze oddziaływania spółki.

W obszarze kluczowym uczciwe praktyki operacyjne wyszczególnia się następujące zagadnienia:

1. przeciwdziałanie korupcji
2. odpowiedzialne angażowanie się w działalność polityczną,
3. uczciwa konkurencja,
4. promowanie społecznej odpowiedzialności w łańcuchu wartości,
5. poszanowanie praw własności.

**Ad a) przeciwdziałanie korupcji.**

Korupcja to nadużycie powierzonej władzy dla osiągnięcia prywatnych korzyści. Korupcja może przyjmować różne formy. Do przykładów korupcji należy przekupstwo (pośredniczenie, oferowanie lub przyjmowanie korzyści w formie środków pieniężnych
lub korzyści w naturze) z udziałem urzędników państwowych lub osób z sektora prywatnego, konflikt interesów, defraudacja, pranie pieniędzy, malwersacje, zatajenie informacji przed wymiarem sprawiedliwości i utrudnianie jego działania oraz powoływanie się na posiadane wpływy. Korupcja osłabia skuteczność i elastyczną reputację spółki oraz może narazić spółkę na odpowiedzialność karną lub sankcje nałożone na mocy prawa cywilnego
oraz sankcje administracyjne. Korupcja może prowadzić do naruszenia praw człowieka,
erozji procesów politycznych, zubożenia społeczeństwa oraz szkód o charakterze środowiskowym. Może również zaburzać konkurencję, dystrybucję dóbr oraz wzrost gospodarczy.

**Ad b) odpowiedzialne angażowanie się w działalność polityczną.**

Spółka może wspierać publiczne procesy polityczne oraz propagować rozwój polityki publicznej korzystnej dla ogółu społeczeństwa. Zaleca się, aby spółka zakazywały wykorzystywania nadmiernych wpływów oraz unikały zachowań, takich jak manipulowanie, zastraszanie i wymuszanie, które mogą je osłabiać.

**Ad c) uczciwa konkurencja.**

Uczciwa i wszechobecna konkurencja stymuluje innowacje i efektywność, obniża koszty produktów i usług, zapewnia wszystkim organizacjom równe szanse, zachęca do tworzenia nowych lub udoskonalonych produktów lub procesów oraz, w perspektywie długoterminowej, przyczynia się do wzrostu gospodarczego i poprawy standardów życia. Postępowania ograniczające konkurencję mogą pogorszyć reputację spółki wśród jej interesariuszy oraz doprowadzić do powstania problemów natury prawnej. Odmawiając uczestnictwa
w postępowaniach ograniczających konkurencję, spółka przyczyniają się do budowy klimatu, w którym takie postępowanie nie jest tolerowane, co jest korzystne dla wszystkich.

**Ad d) promowanie społecznej odpowiedzialności w łańcuchu wartości.**

Poprzez swoje decyzje zaopatrzeniowe i zakupowe spółka może wywierać wpływ
na inne spółki. Przywództwo i mentoring w obrębie łańcucha wartości zapewniają spółki możliwość promowania i wspierania zasad i praktyk społecznej odpowiedzialności. Zaleca się, aby spółka uwzględniała potencjalny wpływ lub niezamierzone konsekwencje jej decyzji zaopatrzeniowych i zakupowych na inne spółka oraz dokładała wszelkich starań w celu eliminacji lub zminimalizowania wszelkich negatywnych wpływów. Spółka może również pobudzać zapotrzebowanie na produkty i usługi odpowiedzialne społecznie. Zaleca się, aby działania te nie były postrzegane jako zastępowanie roli organów państwowych w zakresie wdrażania i egzekwowania praw i przepisów. Spółka w łańcuchu wartości jest odpowiedzialna za przestrzeganie obowiązujących praw i przepisów oraz za swoje wpływy
na społeczeństwo i środowisko.

**Ad e) Poszanowanie praw własności.**

Prawo do posiadania własności jest prawem człowieka uznanym w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka. Prawa własności obejmują zarówno własność fizyczną, jak i intelektualną oraz dotyczą udziałów we własności ziemi i w innych aktywach fizycznych, prawach autorskich, patentach, prawach do oznaczania produktów marką terytorialną, funduszach, prawach moralnych i innych prawach. Mogą one również obejmować szersze roszczenia
do własności, takiej jak tradycyjna wiedza określonych grup, np.: rdzennej ludności
lub własność intelektualna pracowników lub innych osób. Uznanie praw własności sprzyja inwestycjom oraz bezpieczeństwu fizycznemu i ekonomicznemu, jak również kreatywności
i innowacjom.

**Ad 6 Zagadnienia konsumenckie.**

Spółka w przypadkach gdy dostarcza produkty i usługi konsumentom oraz innym klientom, ma wobec tych konsumentów i klientów określone obowiązki. Obowiązki obejmują edukowanie i rzetelne informowanie, stosowanie uczciwych, przejrzystych i pomocnych informacji marketingowych oraz procesów dotyczących umów, promowanie zrównoważonej konsumpcji oraz projektowanie produktów i usług, do których dostęp mogą mieć wszyscy oraz, w razie potrzeby, umożliwianie dostępu do nich odbiorcom szczególnie wrażliwym
i znajdującym się w niekorzystnej sytuacji społecznej. Termin konsument odnosi się
do jednostek lub grup, które korzystają z rezultatów decyzji i działań spółki i niekoniecznie oznacza to, że konsumenci płacą za produkty lub usługi. Obowiązki obejmują również minimalizowanie ryzyka związanego z korzystaniem z produktów i usług, poprzez projektowanie, wytwarzanie, dystrybucję, dostarczanie informacji, usługi wspierające
oraz procedury wycofywania produktów.

**Ad 7 zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej.**

Utrzymywanie przez spółka relacji ze społecznościami, w których działają, jest obecnie powszechnie przyjęte. Zaleca się, aby relacje takie opierały się na zaangażowaniu społecznym przyczyniającym się do rozwoju społeczności lokalnej. Zaangażowanie społeczne indywidualne lub za pośrednictwem stowarzyszeń działających na rzecz dobra publicznego pomaga wzmocnić społeczeństwo obywatelskie. Spółka, które z szacunkiem angażują się
w życie społeczności lokalnej oraz jej instytucji, dają wyraz poszanowaniu wartości demokratycznych i obywatelskich i wzmacniają je. Społeczność lokalna, to osiedla mieszkaniowe lub inne tego typu obiekty w obszarze geograficznym położonym w pobliżu siedziby spółki lub w obszarach wpływu spółki. To jaki obszar oraz jacy członkowie społeczności odczuwają wpływy spółki, zależy od sytuacji, a zwłaszcza
od wielkości i charakteru tego wpływu. Z reguły jednak przez termin społeczność lokalna można również rozumieć grupę ludzi o określonych cechach wspólnych, na przykład społeczność „wirtualną”, której dotyczy określone zagadnienie. Zaangażowanie społeczne
i rozwój społeczności lokalnej są integralnymi elementami zrównoważonego rozwoju.

W obszarze kluczowym zaangażowanie społeczne i rozwój społeczności lokalnej wyszczególnia się następujące zagadnienia:

a) zaangażowanie społeczne,

b) edukacja i kultura,

c) tworzenie miejsc pracy i rozwijanie umiejętności,

d) rozwój i dostęp do technologii,

e) tworzenie bogactwa i dochodu,

f) zdrowie,

g) inwestycje społeczne.

**Ad a) Zaangażowanie społeczne.**

Zaangażowanie społeczne polega na proaktywnej postawie spółki wobec społeczności lokalnej. Ma ono na celu zapobieganie problemom i rozwiązywanie ich, rozwijanie partnerstwa z lokalnymi spółkami i interesariuszami oraz dążenie do tego,
aby jako spółka stać się dobrym członkiem tej społeczności. Nie zastępuje ono potrzeby przyjęcia odpowiedzialności za wpływ na społeczeństwo i środowisko. Spółka wnoszą wkład do swoich społeczności lokalnych, uczestnicząc w działaniach i wspierając instytucje obywatelskie oraz za sprawą zaangażowania w sieci grup i jednostek tworzących społeczeństwo obywatelskie. Zaangażowanie społeczne pomaga również organizacjom poznać potrzeby i priorytety społeczności, co pozwala na osiąganie zdolności wysiłków rozwojowych i innych działań podejmowanych zarówno przez spółkę, jak i przez społeczność lokalną i społeczeństwo.

**Ad b) edukacja i kultura.**

Edukacja i kultura są fundamentem rozwoju społecznego i ekonomicznego oraz częścią tożsamości społeczności lokalnej. Ochrona i promocja kultury oraz propagowanie edukacji
w sposób uwzględniający poszanowanie praw człowieka wywiera pozytywny wpływ
na spójność i rozwój społeczny.

**Ad c) tworzenie miejsc pracy i rozwijanie kompetencji.**

Zatrudnianie jest uznawanym w skali międzynarodowej celem, związanym z rozwojem ekonomicznym i społecznym. Tworząc miejsca pracy spółka może wnieść swój wkład
w ograniczanie ubóstwa i propagowanie rozwoju ekonomicznego i społecznego. Zaleca się aby pracodawcy, tworząc miejsca pracy, przestrzegali odpowiednich wytycznych zawartych w obszarze Praw człowieka oraz obszarze Praktyki z zakresu pracy. Rozwój kompetencji jest kluczowym elementem propagowania zatrudniania oraz pomagania ludziom w znalezieniu godnej i produktywnej pracy oraz jest ważny dla rozwoju ekonomicznego i społecznego.

**Ad d) rozwój i dostęp do technologii.**

Aby wspomagać rozwój ekonomiczny i społeczny, społeczności lokalne i ich członkowie wymagają, między innymi, pełnego i bezpiecznego dostępu do nowoczesnej technologii. Spółka mogą wnieść swój wkład w rozwój społeczności, w obrębie których funkcjonują, wykorzystując specjalistyczna wiedzę, umiejętności i technologie w sposób, który umożliwi promowanie rozwoju zasobów ludzkich oraz dyfuzję technologii. Technologie informacyjne
i komunikacyjne są charakterystycznym elementem współczesnego życia i stanowią cenną podstawę wielu działań ekonomicznych. Dostęp do informacji jest kluczem do pokonania nierówności pomiędzy krajami, regionami, pokoleniami, płciami itd. Spółka może przyczynić się do poprawy dostępu do tych technologii poprzez szkolenia, partnerską współpracę oraz inne działania.

**Ad e) tworzenie bogactwa i dochodów.**

Czynnikiem decydującym o tworzeniu bogactwa w obrębie jakiejkolwiek społeczności
są konkurencyjne i zróżnicowane przedsiębiorstwa. Spółka może pomóc w tworzeniu sprzyjających warunków dla rozwoju przedsiębiorczości przynoszącej społecznościom trwałe korzyści. Spółka może wnieść swój pozytywny wkład w tworzenie bogactwa
i dochodów za pośrednictwem programów wspierania przedsiębiorczości, rozwoju lokalnych dostawców oraz zatrudniania członków społeczności lokalnej, jak również za sprawą szerzej zakrojonych wysiłków mających na celu wzmocnienie zasobów ekonomicznych i relacji społecznych, które sprzyjają dobrobytowi ekonomicznemu i społecznemu lub przynoszą korzyści dla społeczności lokalnej. Co więcej, wspomagając wytwarzanie bogactwa
i dochodu na poziomie lokalnym oraz promując harmonijną dystrybucję korzyści ekonomicznych wśród członków społeczności lokalnej, spółka może odegrać istotną rolę w ograniczaniu skali ubóstwa. Szczególnie ważne są programy wspierające przedsiębiorczość oraz spółdzielczość adresowane do kobiet, ponieważ panuje powszechna zgoda,
że zwiększenie roli kobiet w bardzo dużym stopniu przyczynia się do dobrobytu społeczeństwa. Tworzenie bogactwa i dochodów zależy również od sprawiedliwego podziału korzyści z działalności gospodarczej. W celu uzyskania przychodów umożliwiających rozwiązywanie podstawowych problemów rozwojowych rządy polegają na spółkach, które wywiązują się ze swoich obowiązków podatkowych. W wielu sytuacjach fizyczna, społeczna i ekonomiczna izolacja społeczności lokalnej może być przeszkodą dla ich rozwoju.
Spółka może odegrać pozytywną rolę w rozwoju społeczności lokalnych, włączając miejscową ludność, grupy i spółka w swoje działania lub łańcuch wartości.
W ten sposób zagadnienia związane z rozwojem społeczności lokalnej mogą stać
się integralna częścią podstawowej działalności spółki. Spółka wnosi swój wkład
w rozwój poprzez przestrzeganie przepisów i regulacji. W niektórych okolicznościach fakt,
ze działania miejscowej grupy nie są zgodne z zamierzonymi ramami prawnymi,
jest konsekwencją ubóstwa lub warunków rozwojowych. Zaleca się, aby w takich sytuacjach spółka stykająca się z działaniami grup wykraczających poza ramy prawne dążyła
do eliminowania ubóstwa i promowania rozwoju. Zaleca się ponadto, aby spółka starała się tworzyć nowe możliwości, które pozwolą tym grupom na większą, a w końcu pełną zgodność z prawem, zwłaszcza w zakresie stosunków ekonomicznych.

**Ad f) zdrowie.**

Zdrowie stanowi zasadniczy element życia społeczeństwa i jest zaliczane do praw człowieka. Zagrożenia dla zdrowia publicznego mogą mieć bardzo poważne konsekwencje
dla społeczności lokalnej i utrudnić ich rozwój. Dlatego zaleca się, aby spółka szanowała prawa do zdrowia i wnosiła, w ramach dostępnych środków oraz stosownie do sytuacji,
wkład w propagowanie zdrowia, zapobieganie zagrożeniom dla zdrowia i chorobom
oraz w łagodzenie wszelkich szkód dla społeczności lokalnej. Może to obejmować udział
w publicznych kampaniach zdrowotnych. Zaleca się również, aby stosownie do możliwości
i sytuacji spółka przyczyniała się do poprawy dostępu do usług zdrowotnych, zwłaszcza poprzez poprawę i wspieranie usług publicznych. Zdrowa społeczność lokalna oznacza mniejsze obciążenie dla sektora publicznego oraz lepsze warunki ekonomiczne i społeczne dla wszystkich organizacji.

**Ad g) inwestycje społeczne.**

Inwestycje społeczne mają miejsce wówczas, gdy spółka inwestuje swoje zasoby
w inicjatywy i programy mające na celu poprawę socjalnych aspektów życia społeczności lokalnej. Rodzaje inwestycji społecznych mogą obejmować projekty związane z edukacją, szkoleniem, kulturą, ochroną zdrowia, generowaniem dochodu, rozwojem infrastruktury, poprawa dostępu do informacji oraz wszelkimi innymi działaniami mogącymi promować rozwój ekonomiczny lub społeczny. Zaleca się, aby identyfikując możliwości w zakresie inwestycji społecznych, spółka dostosowała swój wkład do potrzeb i priorytetów społeczności, w których prowadzi działalność, biorąc pod uwagę priorytety ustanowione przez lokalnych i ogólnokrajowych decydentów. Wymiana informacji, konsultacje
i negocjacje są dla podejścia partycypacyjnego użytecznymi narzędziami identyfikowania
i realizowania inwestycji społecznych. Inwestycje społeczne nie wykluczają filantropii
( na przykład dotacji, wolontariatu oraz darowizn). Zaleca się ponadto, aby spółka sprzyjała zaangażowaniu społecznemu w opracowywanie i wdrażanie projektów, jako że może to przyczynić się do przetrwania projektów i ich pomyślnego funkcjonowania, kiedy zaangażowanie spółki ustanie. Zaleca się, aby w ramach inwestycji społecznych dokonywać priorytetyzacji projektów, które mają charakter długofalowy i przyczyniają się
do zrównoważonego rozwoju.